Kriterien der Websitegestaltung:

I. IDEE & MOTIVATION

1. Motivation

* persönliches Interesse, dem entsprechend geistig-moralische Gründe

2. Ideenfindung

* beginn mit einer Konzeptzeichnung
* Inspiration für das Menü: der Reader der letzten Woche

II. ANALYSE

* Analyse der offiziellen Aston Martin Seite: Astonmartin.de  
  Auch lässt sich im Bezug auf diese Seite sagen, ein 16:9 Layout sieht edler aus, da dort mehr Platz für Bilder wäre.
* 2. Analyse der potentiellen Nutzer  
  Auto interessiert, allerdings fehlt das Geld sich einen Aston Martin zu kaufen, Interesse an schönen Bildern, daher Verwendung von Aston Martin Pressebildern  
  Geschlecht männlich.  
  Alpha-Persönlichkeiten: James Bond, dem entsprechend Verweis auf Skyfall, spiegelt sich auch in der Schrift im Header wieder.
* 3. Werbemarkt: irrelevante

III. HAUPTKONZEPTION

1. Grafisches Konzept, eher Zeitschriften Layout, also der Besucher will eher etwas lesen, Ziel ist eine längere Verweildauer.

Eyecatcher: aktueller Bezug, James Bond Skyfall

Layout, siehe Grafisches Konzept

Navigation: edel Gestaltete Menüleiste, Aston Martin ist eine teure Marke und dies soll durch die Seite transportiert werden.

2. Redaktionelles Konzept  
  
USP: einzige Deutsche Seite  
Aktualität: Skyfall als aktuelle Bezug  
Anspruch: soll edel sein und so